



Чистяков Марк

Мужчина

+7 (915) 5687960 — предпочитаемый способ связи
markdig@list.ru

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель отдела маркетинга / Digital Marketing Lead

Специализации:

- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 6 лет 8 месяцев

Сентябрь 2025 —
настоящее время
1 год 2 месяца

Gaming E-commerce (NDA)

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Розничная торговля

- Интернет-магазин

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Основные достижения:

- Перестроил работу маркетинга: распределил зоны ответственности, внедрил планирование, регулярную отчётность и контроль результатов по направлениям.
- Выстроил инфлюенс-отдел и систему работы с 200+ постоянными инфлюенсерами, расширив партнёрскую сеть на 600%.
- Увеличил количество конверсий в 4-20 раз (в зависимости от направления).
- В очень сжатые сроки организовал участие бренда в VK Fandom Fest. Курировал создание стенда, признанного организаторами лучшим на фестивале. Получил для проекта статус партнёра ВКонтакте.
- Запустил партнёрские проекты с брендами, включая производство кастомных клавиатур, одежды и иных брендовых носителей.
- Руководил маркетинговой и операционной подготовкой к запуску нашего бренда одежды (позиционирование, коммуникационная стратегия, продукт, сайт и интеграции с блогерами).
- Наладил сотрудничество с поставщиками в Китае, сократив закупочные затраты для мерча на ~67%.

Обязанности:

- Разработка маркетинговой стратегии, поиск точек роста и запуск продвижения новых

продуктовых направлений.

- Управление командой маркетинга (15+ сотрудников и 20+ подрядчиков).
- Управление performance-маркетингом и SEO; бюджетирование.
- Развитие инфлюенс-маркетинга.
- Курирование SMM, айдентики, развития сайта и производства контента, digital- и печатных рекламных материалов.
- Анализ эффективности каналов продвижения, внедрение регулярной отчетности и корректировка маркетинговых активностей.
- Развитие партнерств и спецпроектов с брендами и медиа; организация участия в фестивалях, координация команды и подрядчиков.
- Поиск партнеров и рекламодателей, а также переговоры с ними.

Март 2025 —
Сентябрь 2025
7 месяцев

Центр качества образования

Москва

Образовательные учреждения

- Вуз, ссуз колледж, ПТУ
- Повышение квалификации, переквалификация

Руководитель отдела маркетинга и интернет-рекламы

Проектная маркетинговая роль в образовательном холдинге, объединяющем институт, колледж, ДПО и курсы. Отвечал за развитие и упаковку продукта, digital-продвижение, маркетинговые коммуникации и модернизацию цифровой и образовательной среды. Готовил проект к новому учебному сезону.

Ключевые задачи и результаты:

- С нуля сформировал и упаковал новое позиционирование бренда с акцентом на практико-ориентированное обучение.
- Перестроил модель коммуникации со студентами, упаковав ее для SMM, рекламных материалов, клиентского отдела и отдела продаж.
- Координировал digital-продвижение: работу рекламного отдела и подрядчиков, тестирование гипотез и креативов, массовую подготовку рекламных лендингов и сквозную аналитику в Roistat.
- Контролировал работу дизайнеров и подрядчиков, разработку печатной продукции, рекламных материалов и мерча.
- Совместно с методистами разработал практический модуль по маркетингу; запустил интенсивы по рекламным инструментам и самостоятельно проводил занятия со студентами.
- Совместно с РОПами участвовал в формировании отдела продаж; внедрил новое брендовое позиционирование в работу отдела.
- Участвовал в найме и обучении маркетинговой команды; подготовил нескольких специалистов без профильного опыта к самостоятельной работе, кратно сократив расходы.
- Курировал переработку, редизайн и улучшение цифровой образовательной среды, а именно сайта, личного кабинета и учебной платформы.

Январь 2024 —
Март 2025
1 год 3 месяца

NDA

Москва, -

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Продюсерский центр
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Digital Marketing Lead

Отвечал за digital-направление нескольких крупных entertainment- и других проектов: стратегия, performance/media реклама, SMM, аналитика, управление командами/подрядчиками.

Ключевые проекты:

МТС Live Лето в Лужниках

Полное Digital-продвижение новой летней фестивальной площадки:

Более 30 концертов, 20 спортивных событий, 30 лекций и 120 000 гостей.

Ключевые достижения:

- Разработка и внедрение digital-стратегии с нуля для площадки в целом и отдельно для каждого события.
- Выстроил SMM и рекламное продвижение нового бренда с нуля.
- Реализовал масштабную рекламную кампанию с оперативной адаптацией стратегии и креативов под отдельных артистов и события.
- За сезон проект получил 2,5+ млн визитов на сайт и 40+ млн рекламного охвата; было выпущено 450+ публикаций и креативов.
- Сайт проекта получил награду как лучший сайт Tilda.

Театр на Цветном

Полное Digital-продвижение «Театра на Цветном» и постановки «12 клоунов в поисках счастья».

Ключевые достижения:

- Разработка и интеграция Digital-стратегии с нуля для нового театрального пространства и постановки.
- Реализовал комплексную digital-кампанию с использованием performance- и brandformance-инструментов.
- Регулярно тестировал гипотезы, позиционирование и новые аудитории для сложного продукта.
- На основе анализа поведения пользователей оптимизировал сайт и пользовательский путь: увеличил конверсию на ~270% и снизил bounce rate на ~20%.
- Провёл SERM-кампанию для управления рейтингом проекта в ключевые периоды продвижения.

Общие зоны ответственности:

- Руководил digital-командой: 2 лид-дизайнера, 14 дизайнеров в их командах, 4 SMM-специалиста, 3 видеооператора, 2 редактора, 1 PR-щик, 1 SEO; координировал работу более 15 внешних подрядчиков (производство видео, промоматериалов, работа с трафиком и иные услуги)
- Разработка digital-, контент- и коммуникационных стратегий.
- Performance- и media-реклама: запуск, ведение, аналитика и оптимизация рекламных кампаний.
- Influence и UGC.
- Работа с аналитикой и KPI: настройка метрик, оценка эффективности, отчётность и корректировка стратегии.
- Руководство SMM-направлением и командой дизайнеров; управление внешними подрядчиками по дизайну, фото, видео и монтажу.
- Разработка креативных концепций и контроль коммуникации бренда, включая соответствие брендбуку и tone of voice.
- Управление бюджетами, документооборотом и согласованием рекламных кампаний.
- Взаимодействие с клиентами, партнёрами, спонсорами; защита бюджетов, гипотез и стратегий.
- SEO, SERM, email-маркетинг и наружная реклама.
- Полное ведение digital-проектов от разработки стратегии до реализации и анализа результатов.

1 год 1 месяц

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Маркетолог / Digital Lead

Ключевые достижения:

- Инициировал и курировал проведение крупнейшего в отрасли турнира по дисциплине DOTA 2, который повысил количество клиентов на 30%;
- Перестроил работу SMM-направления и увеличил охваты на 640% за четыре месяца;
- Запустил собственный блог бренда, поставлен на поток Reels (Shorts) контент, выстроил статейный отдел;
- На бартерной основе привлек к сотрудничеству более 20 инфлюенсеров из топа Twitch;
- Самостоятельно инициирован сбор обратной связи от клиентов, обособил полученные данные и совместно с другими отделами устранил найденные проблемы, повысив положительный фидбэк на более чем 70%.

Основные задачи (включая задачи до повышения в должности):

- Ведение 13 каналов коммуникации: разработка контент-плана, сбор статистики, тестирование гипотез;
- Генерация и продвижение контента в соцсетях (SMM);
- Сбор и анализ статистики, подготовка отчетности;
- Работа с блогерами (Бустер, Строго, Дмитрий Ликс и другие);
- Организация и освещение ивентов;
- Запуск рекламных кампаний (Performanse и медийная);
- Курирование дизайна (печатная продукция, разработка mascota, мерч, наружная реклама и т.д.)
- Мониторинг рынка, изучение целевой аудитории;
- Запуск креативных промоакций на основе анализа ЦА, для повышения заполненности клуба, увеличения LTV и среднего чека;
- Формальные и неформальные клиентские, а также партнёрские встречи.

Октябрь 2021 —
Январь 2023
1 год 4 месяца

Smm-center

Digital Manager

Обязанности:

- Курировал SMM и производство контента: оформление площадок, подготовку публикаций, визуальных и рекламных материалов.
- Организовывал медиасопровождение брендов и мероприятий, взаимодействовал со СМИ.
- Планировал и запускал рекламные кампании.
- Разрабатывал Digital-стратегии.
- Анализировал эффективность рекламных кампаний и социальных сетей, готовил отчётность для клиентов и корректировал продвижение.
- Нанимал и руководил проектной командой, контролировал выполнение задач.

Ноябрь 2018 —
Май 2020
1 год 7 месяцев

Фриланс

Маркетолог, дизайнер

Достижения:

- Выход Loхone на новые рынки.
- Развивал 20+ брендов малого бизнеса с нуля: от позиционирования и оформления площадок до запуска продвижения и стабильного трафика.

Обязанности:

- Разработка маркетинговых стратегий.
- Запуск таргетированной рекламы, анализ эффективности рекламных кампаний.
- SMM (оформление соцсетей, разработка контент-планов, подготовка и публикация контента).
- Создание сложноструктурных ботов.
- Курирование разработки сайтов.

- Поиск подрядчиков и работа с ними.
- Дизайн печатной и Digital продукции.

Апрель 2019 —
Декабрь 2019
9 месяцев

Центр полиграфии и дизайна
Дизайнер печатной продукции / Project Manager

- Достижения:
- Совместно с командой разработал айдентику для фестиваля полиатлона.
 - Наладил оптовые поставки для крупных ресейл-партнеров.
 - Выполнил рекламное оформление для более чем 100 коммерческих объектов, включая магазины, кафе и рестораны.
- Обязанности:
- Разрабатывал дизайн печатной и рекламной продукции.
 - Сопровождал клиентские проекты (консультировал заказчиков, рассчитывал стоимость работ и согласовывал макеты).
 - Генерировал креативные решения для мерча, корпоративных подарков и сувенирной продукции.

Образование

Магистр

2026
Магистр

**Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород**
Факультет журналистики, Медиакоммуникации

2024
Бакалавр

Белгородский государственный университет, Белгород
Факультет журналистики, Реклама и связи с общественностью; Медиакоммуникации

Повышение квалификации, курсы

2025

Исследования в бренд-менеджменте
Яндекс Грейд

2025

Управление маркетингом через бизнес-показатели
Яндекс Грейд

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Дизайн

Реклама

Наружная реклама

Грамотность

Деловая коммуникация

Работа со СМИ

Internet Marketing

SEO

Яндекс.Метрика

Social Media Marketing

Яндекс.Директ

Баннерная реклама

Teamleading

SMM

Медиапланирование

Digital Marketing

Дополнительная информация

Обо мне
Маркетолог с опытом более 5 лет и глубоким пониманием Digital-маркетинга.
Выстраиваю процессы и команды, добиваюсь выгодных условий в переговорах с партнёрами.

Управлял командами из 20+ сотурдников и пордрядчиков. Работал с маркетинговыми бюджетами порядка 40 млн ₽ в год.